

# Sådan laver du en god podcast

## GODE RÅD

- Find din niche og opbyg din podcast om denne. Lytteren vil blive informeret, inspireret og/eller underholdt, fordi det kan høres, at du brænder for det, du fortæller om.
- Se din ideelle lytter for dig. Tal til ham eller hende, det afholder dig fra at tomgangssnakke.
- Slap af, når du indspiller din podcast. Det kan høres på dig, hvis du stresser derudaf og du bliver ikke mere troværdig af at have travlt.
- Gør podcastingen til en behagelig oplevelse og brug gerne humor – ingen gider lytte til dig, hvis du er vred, uoplagt eller udstråler, at du selv keder dig. Netop fordi podcasting er så intim og tæt, føler din lytter dig nærmest som sin ven, og sure venner er ikke til at være i nærheden af.
- Beslut dig for en struktur på dit indlæg. Skal der være en kending, en start, en afslutning, kreditering af de medvirkende, hvordan vil du arbejde med pauselyde/skillere, hvordan skal flowet være mellem tale, lyd, gæster, evt. musik.
- Beslut dig for en stil, og hold dig gerne til denne over længere tid, så du skaber genkendelse hos lytteren. Udstråler du professionalisme eller fjoller du rundt, passer stilen med dét, du fortæller om?
- Beslut dig for, hvordan du vil præsentere dig selv. “Du lytter til...” ja, hvad skal der siges de første sekunder?
- Beslut dig for en varighed og fortæl lytteren, hvad de kan forvente i løbet af udsendelsen.
- Skift format løbende, prøv nye eksperimenter, lav podcast sammen med andre, det skal være sjovt, så lad være med at tage det alt for alvorligt.
- Det er ikke nok at publicere din podcast på din hjemmeside, folk skal også have besked om, at den er der. Brug både RSS feeds til dette, SMS-varsel, samt nyhedsbrev og blog
- Lav et register over dine podcast, over indhold og varighed på din hjemmeside
- Køb en licens til at bruge musik, brug royaltyfri musik, lav din egen musik eller søg på Creative Commons søgemaskiner efter fri musik
- Indgå samarbejde med mindre kendte kunstnere, som du finder på MySpace og etablerer et frugtbart forhold til, så I begge får noget ud af det – du får musik, musikerne får eksponering.
- Husk kun at publicere, hvad du har lov til også i forhold til eventuelle arbejdsgivere, kunder og samarbejdspartnere.
- Tommelfingerregel: Tiden der går med research, manus, optagelse, redigering og oplægning på nettet er op til otte gange så lang som selve podcasten