



■ ■ ■ BENDER ■ VON HALLER ■ DRAGSTED

Har vi en aftale?

Rettigheder, kontrakter og faldgruber

BørsenMikro

Den 3. november 2008

Advokat Peter Lind Nielsen



Aftaler – er det så svært

- Aftale

Tilbud

+ Accept

= Aftale

Men så er der al det ind imellem!



Formkrav

- Skal aftaler opfylde formkrav for at være gyldige
- NEJ
 - Visse typer af aftaler – fx pantebreve, skøder m.v.
 - Beviskrav – Opsigelse af funktionærer



Tilbud

- Man er bundet af et tilbud
- "Tilbud" – hvornår er det et tilbud
- Brug af forbehold
 - Priser, valuta, udsolgte varer....
- Hvor lang tid er man bundet?



Accept af tilbud

- Accept er bindende
- Der skal accepteres inden for acceptfristen
- Accept med forbehold
= afslag og accepten er et nyt tilbud



Kan jeg komme ud af en aftale

- Nej
- Løbende aftaler kan opsiges
 - Aftalt varsel ellers et "rimeligt" varsel
- Ugyldighed?
 - Fx tvang, svig m.v.
- Aftalelovens §36



Den "gode" aftale

- Grundighed!
 - Pas på mails
- Tjekliste
 - Hvem er parterne i aftalen
 - Hvem skal levere hvad
 - Præcis hvad skal der leveres
 - Hvad er prisen
 - Hvornår skal der ske levering



Løbende aftaler

- Abonnementer m.v.
 - Prisudviklingen
 - Opsigelsesvarsel
 - Ændring af vilkårene
 - Misligholdelse
 - Forsinkelse
 - Mangler



Kontrakten

- Tips
 - Lav en oversigt over forhold der skal reguleres og evt. eget udkast
 - Læs modpartens udkast
 - Tænk "worst-case" – hvor kan det gå galt
 - Lav konstruktive bemærkninger
 - Skrive IKKE under på noget du ikke forstår
 - Genbrug er godt – men pas på
 - Tilret kontrakten under forhandlingerne on-site



Gode råd til forhandling

- Sæt dig i den anden parts sted
- Vær åben
- Vær loyal
- Dans ikke om den varme grød
- Kan I ikke blive enige nu bliver I heller ikke enige senere



Immaterielle rettigheder - Enerettigheder

- Ophavsret
- Design
- Patenter/brugsmode
- Varemærke
- Knowhow



Hvis to mennesker hver har 1 hest
og de bytter heste med hinanden
har de stadigvæk kun 1 hest hver.

Hvis to mennesker hver har 1 idé
og de bytter deres idé med
hinanden har de begge pludselig 2
idéer hver.



Hvad giver en eneret

- Intet at gøre med ejendomsret
 - Ejendomsret vedrører et "eksempplar"
 - Der er forskel på at købe en stol og købe rettighederne til en stol
- Immaterielle rettigheder kan deles og udnyttes af flere samtidig på flere måder
- Eneret for ejeren til at bestemme:
 - Hvem skal kunne udnytte
 - Hvordan kan der ske udnyttelse
 - Videreudvikling og ændringer
- Ingen idé beskyttelse
 - Fra ide til Produkt
 - Forstadier, beskrivelser, storyboard kan være beskyttede



Ophavsret

- Beskyttelse af et "værk"
 - Film, musik, foto, billede, grafik, tekst og edb-program
- Ingen registreringsmulighed
 - (c) navn, sted, årstal
- Beskyttes når det er "frembragt"
 - Ingen idé-beskyttelse
- Krav om originalitet/værkshøjde
- Ingen prioritetsbeskyttelse
 - Ingen beskyttelse mod lovlig dobbeltfrembringelse
- Beskyttes globalt
- Beskyttes 70 år efter ophavsmandens dødsår



Ophavsret...fortsat

- Altid en/flere personer der er ophavsmænd
- Ikke beskyttelse af teknik/funktion men alene det der kan ses/høres
- Ophavsretten tilkommer den der har "frembragt værket"
 - Ansættelse
 - Freelance
 - Edb-programmer
 - Køb af eksemplarer



Ophavsret...fortsat

- Problemer
 - Man ved ikke om man har ophavsret
 - Ikke mulighed for at registrere og få bevis
 - Må selv sikre sig bevis - hvordan?
 - Deponere hos advokat?
 - Man kan ikke "slå rettigheden op"
 - Man ved ikke om den der påstår at have ophavsretten lyver eller har misforstået juraen



Multimedier/spil

- Mange rettighedstyper
 - Brugergrænseflade: Grafik, musik/lyd, fotos, tekst, historien, figurer
 - Koden: Engine og kodekomponenter
- Mange rettigheder at klare
 - Pas på underleverandører - har de styr på rettighederne?



Særlige problemer ved spil-universet

- Oversættelser kræver tilladelse
- Videreforarbejdning eller "fortsættelser" kræver tilladelse
 - Brug af andres forlæg fx. romaner, film, figurer m.v. kræver tilladelse
 - Fx. Bamse og Kylling spil, Brødrene Løvehjerte, Naturpatruljen, Forbrydelsen, Counter Strike IX



Ophavsret på nettet

- Alt det du ser er beskyttet!
 - Udenlandske ophavsmænd er også beskyttet af DK-Ophavsret
- Det kræver tilladelse at bruge
 - Konkret tilladelse
 - Licens/tilladelse på siden/betingelser
 - Fx Creative Commons
 - Licensmaskine



■ ■ ■ BENDER ■ VON HALLER ■ DRAGSTED

CC

www.creativecommons.dk

Valg af licens og vilkår

Du vælger mellem en række vilkår som du sammensætter til en licens:

-  **Navngivelse.** Du lader andre kopiere, distribuere, vise og udøve dit værk - og afledte værker baseret på det - men brugeren skal kreditere værket på den måde, du har angivet.
-  **Ikke-Kommerciel.** Du lader andre kopiere, distribuere, vise og udøve dit værk - og afledte værker baseret på det - men brugeren må kun bruge værket til ikke-kommercielle formål.
-  **Ingen bearbejdelser.** Du lader andre kopiere, distribuere, vise og udøve dit værk, men brugeren må ikke ændre, bearbejde eller bygge videre på det.
-  **Del På Samme Vilkår.** Du lader andre ændre, bearbejde eller bygge videre på dette værk, må brugeren kun viderspilde det resulterende værk under en identisk licens. [Prøv selv at sammensætte en licens.](#)



Hvad må du med andres materiale på nettet

- Se, læs, lyt!
- Lokal kopi til personlig brug
 - Ikke "personlig brug" at uploade
- Linke?
 - Deeplinke?
 - Loyalt
 - Ingen framing/inlines
 - Ansvar for hvad der linkes til?



Citat-retten

- Citere
 - Loyalt
 - "... " + kilde
 - Skal indgå i en sammenhæng hvor det er nødvendigt
 - Kun citere en mindre del
 - Billeder, musik/lyd, fotos kan ikke citeres
 -ellers så link!



Undskyldninger

- Jeg vidste ikke at man ikke måtte
- Han kan da kun være interesseret i at jeg gengiver artiklen – der er jo reklame
- Bare jeg bruger ".." og kildeangivelse er det vel ok
- Jeg gør det ikke for at tjene penge, der er jo ikke kommercielt
- Han ville jo aldrig kunne sælge den artikel igen alligevel
- Andre gør det



Design

- Et produkts udseende/form
 - Ikke funktionalitet eller indre egenskaber
 - Tøj, maskiner, emballage, skærm billeder, grafiske elementer = typisk også ophavsret
- Nyhedskrav - skal være NYT
 - Skåneperiode på 12 mdr.
- Individuel karakter
 - Adskille sig klart fra kendt design
 - National som international målestok
- Prioritetsbeskyttelse
 - Beskyttelse mod "god tro"



Design...fortsat

- Ingen undersøgelse af P&V
- Ansøger kan ønske og betale for en nyhedsundersøgelse
- Ansøger bærer selv risikoen for krænkelse
- Mulighed for omprøvning
- Kun national beskyttelse
 - Mulighed for at reg. i andre lande
- Gælder i op til 25 år



Design...fortsat

- Fordele
 - Prioritet
 - Bevis for ret
 - Lettere at håndtere aftalemæssigt
- Beskyttelsen er der ofte i form af ophavsretsbeskyttelsen



Patenter/brugsmode

- Beskyttelse af funktionalitet/teknik
- OPFINDELSE og ikke opdagelse
- HR. EDB-programmer er ikke patenterbare
- Nyhedskrav
 - Adskille sig væsentligt fra kendte opfindelser/teknikker
 - Brugsmodeller skal dog blot afskille sig
 - PAS PÅ - ingen skåneperiode
 - Globalt/objektivt nyhedskrav
 - Anders And's hæveteknik
- Prioritetsbeskyttelse



Patenter...forsat

- Angive patentkrav der bestemmer beskyttelsens omfang
- P&V foretager undersøgelse i forhold til kendte patenter
 - Tager lang tid at få patent
- Kun national beskyttelse
 - Mulighed for reg. i andre lande
- Gælder for 20 år
- PAS PÅ - Medarbejdere
 - Beskyttet efter loven - medarbejder opfindelser



Patenter...forsat

- Fordele:
 - Prioritetsbeskyttelse
 - Bevis for ret
 - ENESTE mulighed for at beskytte funktionalitet/teknik effektivt
- Ulemper:
 - Dyrt
 - Tiden
 - Andre får adgang til "opskriften" da patentkravene offentliggøres



Varemærker

- Registrerede og uregistrerede varemærker
- Navne og logo'er
- Reg. hos P&V
- Reg. inden for 45 klasser
- Gælder for 10 år ad gangen men kan fornyes igen og igen



Varemærker...fortsat

- Krav:
 - Adskille sig fra andre mærker - må ikke være "forvekslelige"
 - Skal have særpræg
 - Må ikke være beskrivende
- P&V undersøger kun særpræg og beskrivende
- Ansøger bærer selv risikoen for krænkelser
- Kun national beskyttelse
 - Kan reg. i andre lande
 - EU varemærke



Varemærker...fortsat

- Reg. varemærke
 - Kan reg. Før ibrugtagning
 - Brugspligt
 - Giver bevis for mærket og reg. tidspunktet
 - Let at overdrage
 - Koster penge
- Ureg. varemærke
 - Kræver konstant brug
 - Kun beskyttelse inden for det mærket anvendes for
 - Svært at bevise prioritet
 - Vanskeligere at overdrage
 - Gratis



Knowhow

- Viden, tegninger, opskrifter, modeller, kundekartoteker...
- De enkelte dele kan være beskyttet som enerettigheder
- Beskyttelse i
 - Straffeloven - hacking/industrispionage
 - Markedsføringslovens §19
 - Hemmeligheder, tegninger, opskrifter m.v.
- Svært at bevise krænkelse



Knowhow

- Flere §19 sager - især mod tidligere medarbejdere der medtager viden
 - Rullebånd
 - Radioanlæg
 - Ubåd
- Andre beskyttelsesmuligheder
 - NDA'er
 - Konkurrenceklausuler
 - Hold det hemmeligt!



Koncepter (ideer)

- Kan ikke beskyttes som sådan
- De enkelte dele kan være beskyttet
 - Varemærker
 - Ophavsret til manualer m.v.
 - Designbeskyttelse af produkter
- Beskyttelse efter markedsføringslovens §1 - "god skik"
 - DR's kvit eller dobbelt <> Hvem vil være millionær



Overdragelse af rettigheder

- Intet at gøre med ejendomsretten – den vedrører alene eksemplaret
- Helt eller delvis overdragelse af rettighederne?
 - Hvilke rettigheder overdrages fx. kun distributionsrettigheder?
- Eksklusiv overdragelse? Vil være hovedreglen
 - Risiko for selvplagiat
- Betaling
 - Up front
 - Løbende royalty
 - Overvej forudsætningsbeskrivelse og efterregulering



Licensaftale/ produktionsaftale

- Hvilke rettigheder overdrages
 - Produktion, videresalg, eksemplarfremsstilling eller er det samtlige rettigheder
- Er det eksklusivt
 - Evt. indenfor et territorium
- Kvalitetskrav til produktet
- Tilbagefald af rettigheder ved manglende udnyttelse
- Betaling
 - Engangsvederlag
 - Royalty
 - Hvordan beregnes det fx % af hvad – brutto/netto beløb
 - Krav om revision/kontrol



Udviklingsaftale

- HR Udvikleren har rettighederne
 - Selvom instruks og kravspec. fra kunden
- Hvilke rettigheder får kunden
 - HR. Brugsret som forudsat på aftaletidspunktet – andet kræver aftale:
 - Alle rettigheder
 - Betyder som hovedregel eksklusivitet
 - Ret til videreoverdragelse
 - Ret til eksemplarfremstilling
 - Ret til videreudvikling
 - Kildekoden



Samarbejdsaftaler

- Skal vi have en kontrakt?
- Tal om forudsætninger og krav til hinanden
- Hvem skyder hvad ind
- Hvem skal lave hvad
- Hvordan fordeles indtægter/udgifter



Samarbejdsaftaler

- Konkurrenceklausul
- Hvordan kommer i ud af aftalen igen
 - Hvordan deles boet?
- Hvad hvis I bliver uenige
- Ajourfør aftalen fx hvert 1/2 år
 - Tag konflikterne med det samme



Samarbejdsaftaler

- Hvem skyder hvilke rettigheder ind
- Eksklusivitet eller forbehold for selvbenyttelse
- Rettigheder der opstår under samarbejdet
 - Den der udvikler
 - Videreudvikling af eksisterende rettigheder hvad så
 - Aftalt fælles rettigheder
 - Fælles udvikling = fælles eje - gælder også rettigheder - enighed om ALT
- Regulering ved ophør
 - Egne rettigheder tilbage
 - Fælles rettigheder? Auktion



Beskyttelse af ideer

- Del dem IKKE med NOGEN!
- Intet andet kan sikre dig mod at andre hugger ideen!
- Aftalen kan kun give dig nogle sanktioner hvis det sker





NDA/Hemmeligholdelse

- Hvad er formålet med aftalen?
- Beskrivelse af hvad der skal holdes hemmeligt
 - Pas på ideer beskyttes ikke
 - Må kun bruges til formålet
- "Stempel" på dokumenter
- Liste med udleveret information/materiale
- Grænser/pligter for brugen og opbevaring
- Tilbageleveringskrav
- Konkurrenceklausul
 - Relevant ved ideer især
 - Er det muligt – vil investorer acceptere det?
- Konventionalbod
- Mfl. §19



Advokat Peter Lind Nielsen

pln@bvhd.dk

www.bvhd.dk

Tlf. +45 72 24 12 12

Fax +45 72 24 12 13

Pakhus 4

Kalkbrænderiløbskaj 4

DK – 2100 København Ø

Kielberghus

Kr. Kielbergs Vej 3

DK – 8660 Skanderborg